

FRAMTIDENS SUPPLY CHAIN – VILKA TRENDER FORMAR 2030?

SUPPLY CHAIN 2030



Förändringstakten i Supply Chain har aldrig varit högre – och framtiden väntar inte

Leveranskedjor genomgår stora förändringar. Nya teknologier, ökade hållbarhetskrav och en mer osäker omvärld gör att företag behöver vara snabbare och mer anpassningsbara än någonsin.

Supply chain har gått från bakgrundsprocess till strategisk kärna – och nu formar den i praktiken företagens konkurrenskraft. Automatisering, AI, hållbarhet, flexibilitet och digitala lösningar förändrar hur supply chain fungerar.

I den här guiden går vi igenom de fem viktigaste trenderna och hur ni kan använda dem för att effektivisera och stärka er leveranskedja. Underlaget kommer från eventet *Supply Chain 2030* som genomfördes under våren 2025 i regi av Visma, EazyStock, Bitlog och Confect.

KLICKA PÅ RESP. LOGO
FÖR ATT KOMMA TILL
WEBBPLATSEN

Innehåll

Då & nu..... 4

Jobben i framtidens Supply Chain..... 5

Fem trender inom Supply Chain..... 10

 1. Automatisering och robotik..... 11

 2. Digitalisering och AI-integration..... 12

 3. Hållbarhet och miljömedvetenhet..... 13

 4. Flexibilitet och agilitet i leveranskedjan..... 14

 5. Integration av avancerade teknologier..... 15

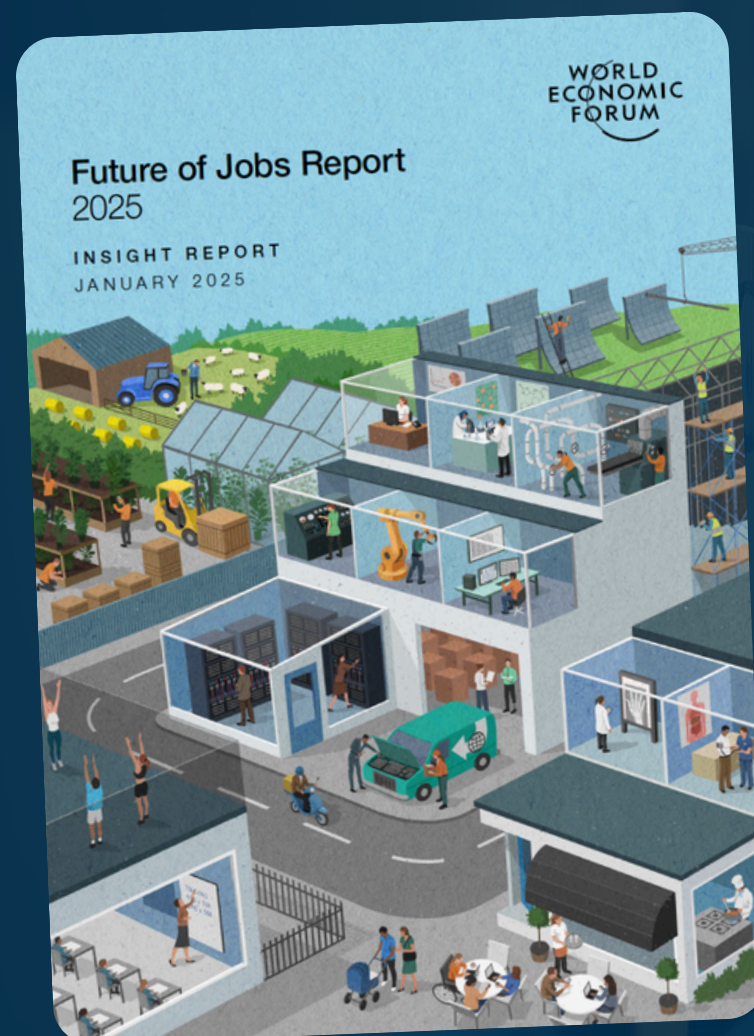
Hur viktiga är dessa trender för er de kommande fem åren?..... 16

Nyckelinsikter från Supply Chain 2030-panelen..... 17

Tre förutsättningar för en framgångsrik Supply Chain 2030..... 23

Vi som ligger bakom denna guide..... 24

DÅ: HETT & HYPAT (2015–2020)	NU: VARDAG & ETABLERAT (2025)
RFID för spårbarhet	Full spårbarhet i realtid via IoT
Automatiserade plockrobotar	Standard i moderna lager
AI för efterfrågeprognoser	Sjävlärande optimeringssystem
Drönarleveranser (pilotprojekt)	Kommersiella tester i citylogistik
Hållbarhetsrapporter	ESG som affärskrav och konkurrensfaktor
Digitala tvillingar (teori)	Implementerat i produktionsflöden
Same day delivery (unika aktörer)	Förväntat standardläge i e-handel



Framtiden för jobb inom Supply Chain

Källa: World Economic Forums stora rapport om framtidens jobb

Positiv jobbtillväxt

Det är inte bara tekniken som utvecklas – rollerna gör det också.

När vissa arbetsuppgifter automatiseras växer nya behov fram, bland annat inom analys, systemintegration, datakvalitet och last mile-logistik. Framtidens supply chain kräver både avancerad teknik och rätt kompetens.

Rollen “Supply Chain and Logistics Specialists” förväntas öka med hela 21 % till 2030.

Dessutom ökar efterfrågan på chaufförer och last mile-leveranser – något som drivs av e-handels tillväxt och nya logistikmodeller.

Förändrade kompetenskrav

För att möta den här efterfrågan krävs nya kompetenser. Enligt rapporten kommer 37% av dagens färdigheter att vara obsoleta till 2030. Det som efterfrågas mest är analytiskt tänkande – men också teknologisk läskunnighet, AI och Big Data och cybersäkerhet.

Det här är ett tydligt tecken på att Supply Chain går mot en mer digital och datadriven framtid.

Samtidigt står branschen inför flera utmaningar. Nästan 6 av 10 företag tror att det kommer bli svårt att hitta rätt talanger fram till 2030. Dessutom oroar sig många för hög personalomsättning och svårigheter att attrahera unga medarbetare.

Det innebär att det inte bara handlar om kompetensutveckling – utan också om att skapa attraktiva arbetsplatser och starka varumärken som arbetsgivare.

Teknologi & automatisering

Det tydligt att digitalisering och automatisering kommer att spela en avgörande roll.

Många moment i försörjningskedjan kommer att skötas av maskiner eller i samspel mellan människa och teknik. Det gör att teknologiförståelse blir en hygienfaktor snarare än en bonus.

Här finns både effektivitetsvinster – och behov av att omskola personal på ett klokt och inkluderande sätt.

*“Automation doesn't replace people – it changes what people do.”
– World Economic Forum, Future of Jobs Report*

Framtidens arbetsmarknad i Sverige

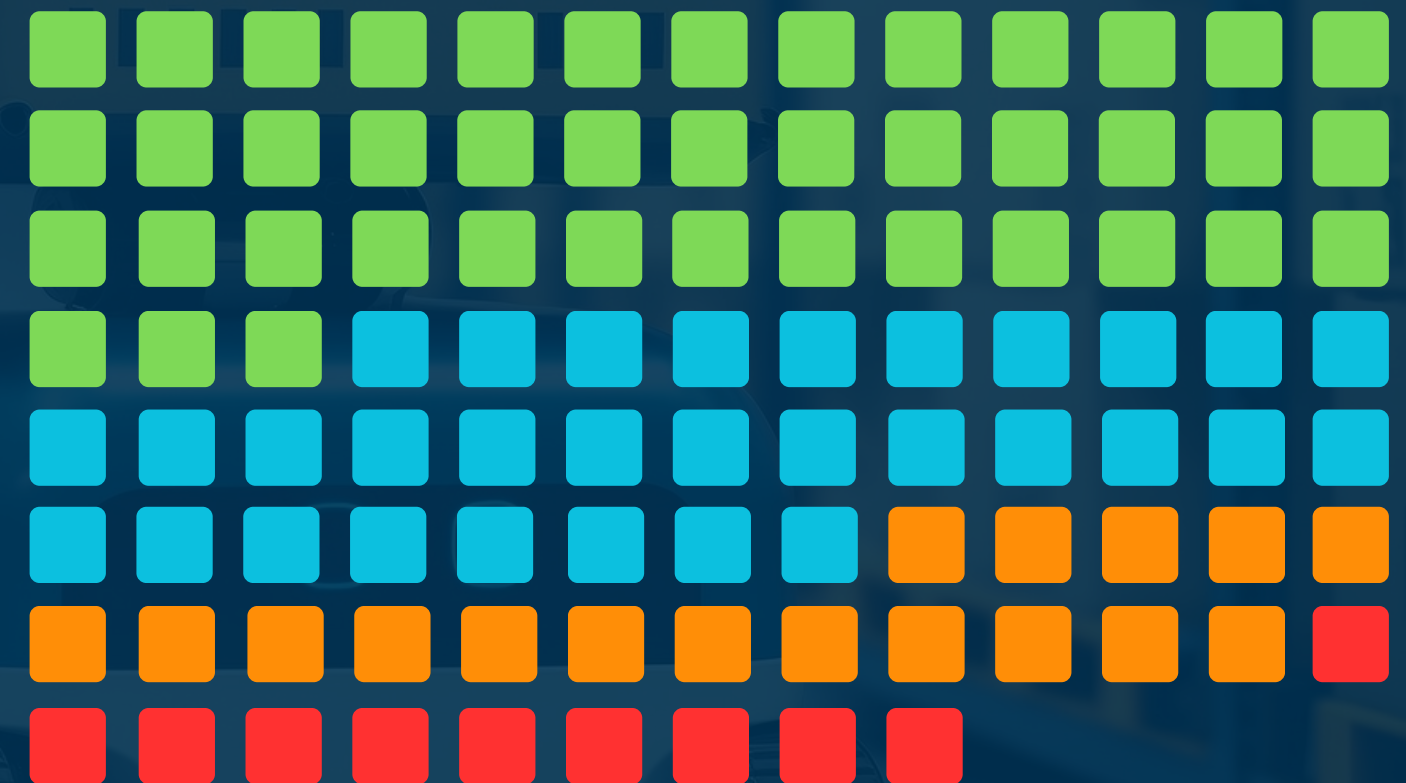
Av den totala arbetsmarknaden i Sverige, inte bara inom Supply Chain, så är bara 42% av de anställda "good to go" inför 2030.

- 48% behöver någon form av vidareutbildning och
- 27% skulle omplaceras eller i värsta fall bli av med jobbet.

Talang och teknik går hand i hand:

Brist på kompetens, särskilt inom tech, AI och data, är ett växande hinder för transformation.

Supply chain-organisationer behöver bygga tvärfunktionella team där dataanalys, AI och logistikexpertis samverkar.



- 42% behöver inte vidareutbildning före 2030
- 31% behöver vidareutbildning inom sin nuvarande roll
- 17% behöver vidareutbildas och omplaceras
- 10% skulle sannolikt inte vidareutbildas



Fem trender inom Supply Chain

Där det finns utmaningar, finns också enorma möjligheter. Fram till 2030 kommer vi se en supply chain som är snabbare, smartare och mer motståndskraftig än någonsin tidigare.

Automatisering och robotik



Framtidens lager är självgående

Vi har redan sett de första autonoma lagren där robotar och AI hanterar orderplockning och varuflöden med en precision och hastighet människor aldrig kan matcha.

Men vi är bara i början. Inom de närmaste åren kan teknologier som cobots och automatiserade sorteringssystem mycket troligt komma att bli standard, vilket kräver större initiala investeringar - men på sikt minskar kostnader och förbättrar leveransprecisionen avsevärt.

Framstegen inom lagerautomation gör det möjligt att korta ledtider, minska felplock och frigöra personalresurser till mer värdeskapande uppgifter. Men fortfarande återstår utmaningar i att integrera människor och maskiner – inte minst i mindre komplexa miljöer där investeringarna måste motiveras affärsmässigt.

Digitalisering och AI-integration



Från data till smartare beslut

Big Data och AI effektiviserar redan idag supply chain management.

Genom att analysera realtidsdata kan vi förutse flaskhalsar innan de uppstår, optimera lagerhantering och anpassa distributionen baserat på efterfrågan. 2030 kommer vi se helt integrerade, självlärande system som minimerar spill och maximerar effektivitet.

Digitalisering möjliggör en mer adaptiv supply chain, där beslut kan tas i realtid baserat på faktiska flöden snarare än antaganden. Men det kräver en stark datagrund – utan rätt struktur och tillgång till kvalitativ data, tappar även avancerade AI-lösningar sin kraft.

Hållbarhet och miljömedvetenhet



Grön logistik är framtiden

Hållbarhet har gått från att vara en fråga om compliance till en konkurrensfördel. Kunder och investerare efterfrågar klimatneutrala transporter, gröna lager och cirkulära affärsmodeller.

Elektrifierade transporter, alternativa bränslen och energieffektiva logistikcenter är en förutsättning för att framtidens supply chain ska vara hållbar och lönsam.

Hållbara flöden är inte längre en konkurrensfördel – de är ett krav. Transportval, emballage och energiförbrukning granskas av både kunder, investerare och myndigheter. Företag som proaktivt arbetar med gröna KPI:er står bättre rustade inför kommande regleringar och klimatkrav.”

Flexibilitet och agilitet i leveranskedjan



Anpassa dig eller bli omsprungnen

Vi har lärt oss av pandemin och geopolitiska kriser att en rigid supply chain inte är hållbar.

Agila, distribuerade leveranskedjor som snabbt kan anpassa sig till nya förhållanden är framtiden.

Därför ser vi fler företag diversifiera sina leverantörer, använda regional produktion och bygga redundans i sina flöden.

Det här innebär också ett skifte i hur företag tjänar pengar.

Bain uppskattar att hälften av vinsterna i retail år 2030 kommer från andra källor än själva varuförsäljningen, såsom logistik, marknadsförings-tjänster, data, finansiella lösningar och ekosystem.

Supply chain blir inte bara ett kostnadscentrum – utan en potentiell vinstmotor.

Integration av avancerade teknologier



Tekniken som förändrar spelplanen

Internet of Things (IoT), blockkedjeteknik och digitala tvillingar skapar fullständig transparens och spårbarhet i leveranskedjan.

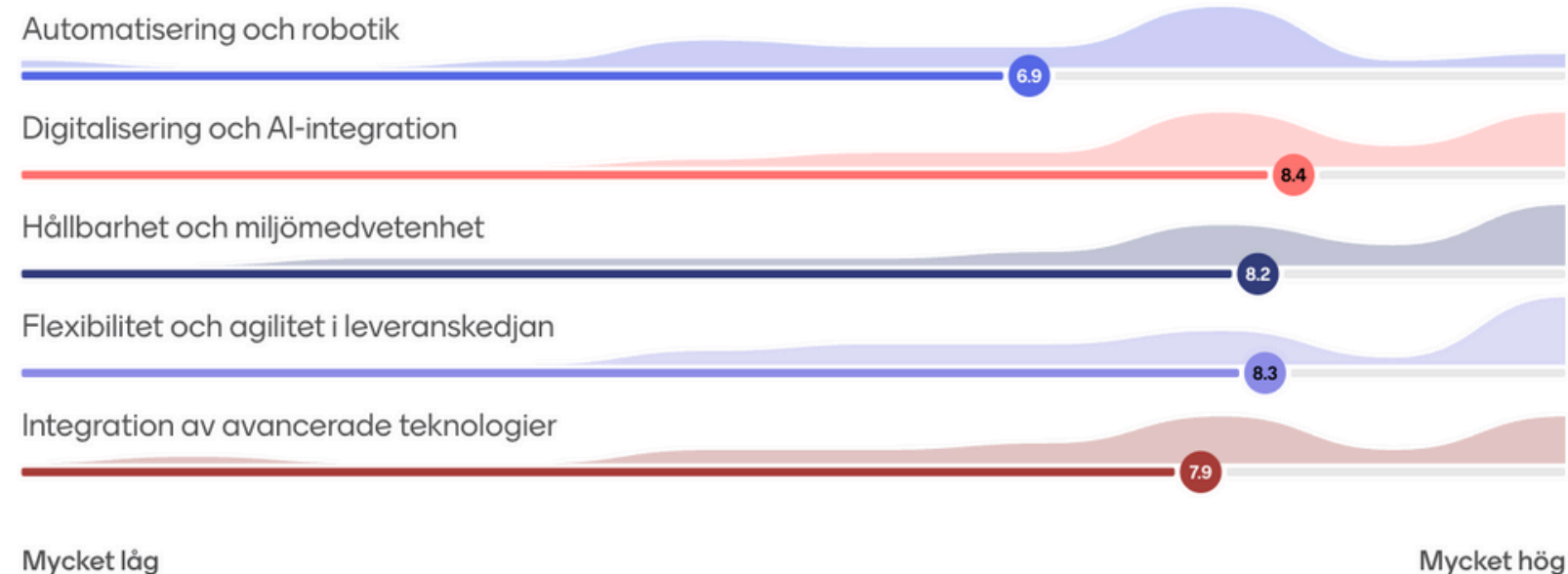
Från fabriken till kundens dörr kan vi nu följa varje produkt i realtid, förhindra svinn och automatisera betalningsflöden.

Omnikanal-kompetens blir affärskritiskt

Att kunna hantera ett växande antal kanaler – och samtidigt experimentera med nya som Web3, blockchain och metaverse – blir nyckeln till konkurrenskraft.

Leveranskedjan måste vara tekniskt adaptiv och kunna hantera olika krav från olika kanaler i realtid.

Hur viktiga är dessa områden de kommande fem åren?



Under eventet lät vi deltagarna rangordna de fem viktigaste trenderna inom supply chain de kommande fem åren.

Resultatet visar tydligt att digitalisering, AI och flexibilitet toppar listan – men samtliga områden anses ha hög relevans.

Det bekräftar att företag inte bara fokuserar på teknik – utan också på anpassningsförmåga, hållbarhet och framtidssäkring i stort.

Nyckelinsikter från Supply Chain 2030-panelen

Denna guide bygger på insikter från eventet Supply Chain 2030, där beslutsfattare och specialister inom supply chain samlades tillsammans med experter från Visma, Bitlog, EazyStock och Confect för att dela erfarenheter, framtidsspaningar och konkreta lösningar.



Automatisering av lagret – fortfarande en stegvis resa

Många företag strävar efter att automatisera sina lagerflöden, men fullt automatiserade processer – från inleverans till utleverans – är fortfarande ovanliga.

Fred Boström, Bitlog:

”Vi pratar ofta om automation som om det vore en helhet, men verkligheten är att det fortfarande är många manuella steg kvar – från att ta emot godset till att dela upp och skicka vidare. Orsaken? Det är fortfarande både dyrt och komplext att automatisera hela vägen. Men tekniken blir snabbt mer tillgänglig – även för små och medelstora företag.”

Utmaning:

- Automatisering i hela kedjan kräver stora investeringar
- Omfattande automationslösningar är tekniskt krävande

Ljusglimt:

- Tekniken blir mer och mer tillgänglig och skalbar för företag i olika storlekar
- Man kan börja smått med transportband eller varuhissar och sedan växa sig in i större automationslösningar på längre sikt

Digital mognad – pappret lever fortfarande kvar

Trots teknikens snabba utveckling är analoga arbetssätt fortfarande vanliga inom många företag. Panelen uppskattade att ungefär en tredjedel av företagen idag fortfarande förlitar sig på papper och penna i någon del av sin supply chain-process. Det kan handla om manuella lagerlistor, orderhantering eller fysiska kontroller av lagernivåer – metoder som är både tidskrävande och felbenägna.

I en tid där snabba beslut och flexibilitet är avgörande blir digitalisering en konkurrensfördel med optimerade processer, minskade kostnader och bättre leveransprecision.

Att ta steget mot en mer digital supply chain behöver inte innebära en total omställning utan handlar snarare om att identifiera de områden där digitalisering kan ge stor effekt och börja där.



- Använder papper och penna
- Använder digital lösning

Datadriven supply chain – nyckeln till AI

För att lyckas med AI och maskininlärning krävs tillgång till strukturerad, tillförlitlig och ägd data.

Håkon Grimstad, Visma:

"Vi har pratat länge om ekosystem och integration – men verkligheten är att många företag arbetar i flera system utan kontroll över datan. AI möjliggör fantastiska saker, men utan datakvalitet kommer du ingenstans."

Charlotte Sallmén, Synchron:

"Det stora hindret är inte tekniken – det är datakvalitet och datans ägarskap. Många stora företag har teknisk skuld och rörig datahistorik. Små och medelstora bolag har ofta en fördel här, med färre system att rensa upp i."

Utmaningar:

- Svår överblick i splittrade systemmiljöer
- Otydligt dataägarskap hämmar AI/ML
- Teknisk skuld försvårar utveckling

Rekommendationer:

- Rensa och strukturera data först
- Börja där datan är tillgänglig
- Klargör ägarskap och placering

Från teknik till lösning: AI i praktiken

Vänta inte – börja testa AI nu!

Tekniken utvecklas snabbt, och de företag som vågar ta steget idag kommer att ha ett försprång.

Men för att AI ska ge verkligt värde är det avgörande att börja på rätt ställe. Välj ett område där ni har tillförlitlig och strukturerad data – utan bra data blir AI-resultaten osäkra och svåra att agera på. Satsa på en förändringsbenägen del av organisationen där medarbetarna är öppna för nya arbetssätt och ser potentialen i att låta AI stötta deras beslut.

Det handlar inte om att ersätta människor utan om att ge dem bättre verktyg för att fatta smartare beslut. Genom att identifiera processer där AI kan bidra till ökad effektivitet, bättre prognoser och konkreta besparingar kan företag skapa en stark affärsnytta. Börja i liten skala, utvärdera resultaten och skala upp där det fungerar bäst.

Flexibilitet och anpassningsförmåga är nyckeln – AI är ingen "one-size-fits-all"-lösning, utan något som behöver formas efter verksamhetens behov.

Bygg ditt egna ekosystem

I en tid då teknikutvecklingen går snabbt och kundkraven förändras ännu snabbare, har ekosystemstrategier blivit en avgörande faktor för att skapa skalbara, effektiva och anpassningsbara affärsmodeller.

För företag som arbetar med komplexa leveranskedjor innebär det att man inte längre är beroende av ett enda system – utan av ett nätverk av integrerade lösningar som samverkar.

Genom att koppla samman system, partners och processer med hjälp av öppna API:er kan företag skapa ett dynamiskt ekosystem som driver både tillväxt och effektivitet.

Fördelar med ett ekosystem:

- **Effektivare flöden** – mindre manuellt arbete, lägre kostnader
- **Bättre kundupplevelse** – sömlösa system och kanaler
- **Snabbare beslut** – överblick och insikter i realtid
- **Ökad flexibilitet** – anpassa utan att byta allt
- **Förbättrad säkerhet** – kontroll över dataåtkomst
- **Konkurrensfördel** – integrerad data ger försprång

Tre förutsättningar för en framgångsrik Supply Chain

1

Få kontroll på din data - utan strukturerad, tillförlitlig och tillgänglig data blir det omöjligt att fatta bra beslut eller dra nytta av AI och automation.

2

Digitalisera så mycket som möjligt - genom att automatisera manuella processer kan du minska fel, spara tid och frigöra resurser till mer värdeskapande arbete.

3

Var både flexibel och agil - förutsättningarna förändras snabbt – din supply chain måste kunna växla spår, skala upp och anpassa sig i realtid.

Om oss



Visma Net är ett molnbaserat affärssystem för företag med höga krav på automation och skalbarhet. Systemet förenar ekonomi, logistik och analys i en plattform och passar särskilt väl för företag med komplexa flöden och växande behov. Visma Net ger realtidskontroll över verksamheten och möjliggör datadrivna beslut i hela leveranskedjan.

visma-net.se



EazyStock är verktyget som ger dig kontroll över lagret genom ökade servicegrader, minskade lagernivåer och automatiserade inköpsprocesser. EazyStock integreras enkelt med befintliga affärssystem och ger AI-drivna inköpsbeslut. EazyStock är en del av Synchron AB, med huvudkontor i Stockholm.

eazystock.com/sv/



Bitlog erbjuder ett modernt WMS (Warehouse Management System) som digitaliserar och automatiserar lagerprocesser, planering och flöden från inleverans och plock till pack och utleverans. Plattformen är mobilanpassad och molnbaserad, vilket ger realtidskontroll, spårbarhet och ökad effektivitet i lagerhanteringen – oavsett storlek på verksamheten.

bitlogwms.com/sv



Confect är en partner för företag som vill effektivisera sin verksamhet med hjälp av moderna affärssystem och digitala lösningar. Som återförsäljare och implementeringspartner till Visma Net, Bitlog och EazyStock hjälper Confect företag att bygga framtidssäkra systemlandskap där automatisering, skalbarhet och affärskritiska insikter står i centrum.

confect.se